



Sinopsis

Judul : PERENCANAAN BISNIS

Penulis : Dr. DARMAWAN, M.A.B., CFRM

Buku ini berjudul “Perencanaan Bisnis” karya Dr.Darmawan, M.A.B.,CFRM, sebuah buku yang menjelaskan tentang perencanaan bisnis ditengah gejolak dan kecepatan dunia bisnis modern, sering kali kita terhanyut arus, terburu-buru menjelajahi lautan ketidakpastian tanpa panduan atau peta yang jelas. Terkadang keputusan yang diambil secara gegabah hanya berfokus pada hasil akhir, tanpa memperhitungkan urgensi dari perencanaan yang matang sebagai petunjuk setiap langkah. Perencanaan bisnis bukanlah perjalanan biasa, melainkan sebuah perjalanan intelektual yang mengajak kita untuk mengurangi esensi dari setiap Tindakan yang diambil, mengurai setiap kompleksitas, menggali ke dalam fondasi yang kokoh, dan membentuk pondasi keberhasilan bisnis.

Pembahasan dalam buku ini terdiri atas analisis lingkungan bisnis, analisis internal perusahaan, penetapan tujuan bisnis, penetapan visi, misi dan nilai perusahaan, perencanaan keuangan, perumusan model bisnis dengan business model canvas, perencanaan pemasaran dan branding, perencanaan oprasional dan supply chin,perencanaan karyawan dan manajemen sumber daya manusia, teknologi dan inovasi, etika bisnis dan tanggung jawab sosial, implementasi rencana bisnis, serta studi kasus dan tantangan masa depan.

**NI KADEK RAFIKA DEWI, SE
SERDIK SPPK – POKJAR III
NO SERDIK: 202409002034**